



# TRANSPARENCIA COMO ESTRATEGIA ANTICORRUPCIÓN EN LA ERA DIGITAL

COSTA RICA INTEGRAL

# Marco Introdutorio

Organizo la presente exposición en tres partes bien definidas:

- ▶ Principios orientadores
- ▶ Dimensiones y lineamientos
- ▶ La cuestión digital

Objetivo de la exposición: Identificar un marco estratégico y procedimental de combate a la corrupción con base en experiencias exitosas y verificables, en contextos de sociedades crecientemente informadas e interpelantes del poder público.

Plantea una visión desde la sociedad civil sobre cómo construir coaliciones efectivas de combate a la corrupción y promoción de la transparencia.

# Principios orientadores



Cualquier estrategia de combate a la corrupción debe tener en cuenta los siguientes principios:

1. Adecuada contextualización: no existen modelos exitosos de aplicación universal, sino principios y herramientas que deben ser adaptadas a una lectura estratégica de amenazas, riesgos y vulnerabilidades de corrupción.
2. Sistemática: las acciones individuales y simbólicas son importantes para generar confianza y apoyo ciudadano, pero no son suficientes; buenas personas en el gobierno es un paso necesario pero que no alcanza sino se actúa sobre las reglas de funcionamiento del sistema en su conjunto. Se requiere actuar sobre las instituciones, los procedimientos, los hechos y los individuos, pero se debe entender que el problema de la corrupción es necesariamente un asunto del conjunto de la sociedad.

# Principios orientadores

3. **Integral, entendimiento y asumiendo diferentes dimensiones:**
  - Requiere entender que la prevención y la disuación pasa esencialmente por reformas normativas e institucionales enfocadas a la transparencia.
  - Que el control y la sanción remiten a acciones normativas y a la efectividad de la acción de los órganos de control tanto administrativos como judiciales.
4. **Integrada e integradora:** presume la necesidad de coordinación interinstitucional más allá de los límites constitucionales de cada institución.
5. **Participativa:** no existe mayor poder disuasivo y curativo que una sociedad vigilante y activa: la participación ciudadana en la cosa pública es un factor estratégico de combate a la corrupción.

# Dimensiones y lineamientos

## 1. Institucionalidad integrada y efectiva para el combate a la corrupción

1.1 Rediseño institucional que garantice mayor eficiencia en la coordinación entre los diferentes órganos de control. Respetando mandatos constitucionales y sistema de equilibrios y autonomías institucionales, solo la acción integrada de la institucionalidad del Estado garantiza efectividad.

La clásica división de poderes no facilita la obtención de resultados, ante la complejidad y multidimensionalidad del problema de la corrupción. La experiencia de comisiones anticorrupción que han tenido éxito son las que fusionan en un solo órgano las funciones de auditoría, investigación y sanción. Por eso, casos exitosos como Hong Kong e Indonesia no son necesariamente aplicables a otros como Costa Rica.



# Dimensiones y lineamientos

## 2. Participación Ciudadana

Incorporar a la ciudadanía en la lucha contra la corrupción con canales efectivos tales como sistema de denuncias anónimas (especialmente en las contralorías), fomento de la auditoría social como práctica ciudadana a todos los niveles de gobierno. Enfoque de gobierno abierto.

## 3. Extraterritorialidad

Se requiere fortalecer las capacidades estatales en materia de extradiciones, recuperación de bienes, etc. como herramienta para combatir la corrupción fuera de las fronteras, mediante la puesta en práctica de instrumentos propios de las convenciones internacionales contra la corrupción.

# Transparencia, anticorrupción y la cuestión digital

1. El uso de recursos digitales no es sinónimo per se de transparencia y lucha contra la corrupción. Se requiere partir de una auténtica visión de gobierno que se enfoque en cumplir con tres principios:
  - Garantizar la efectiva entrega de información pública, lo cual presume no solo “colocar información en línea” sino generar sistemas ordenados y de fácil uso por parte de los ciudadanos. No ganamos nada con que esté “toda la información”, sino está ordenada y en formatos amigables. Es cumplir con el principio de acceso a la información pública como derecho ciudadano y asumir la información como un bien público.
  - Favorecer ejercicios efectivos de rendición de cuentas en todos los ámbitos y niveles de las administraciones públicas. Con esto, las herramientas digitales pueden favorecer un sistema de rendición de cuentas de mucho mayor alcance y flexibilidad por parte de los gobiernos.

# Transparencia, anticorrupción y la cuestión digital

## 1. El uso de recurso digitales ..(continua)

- Generar marcos de participación ciudadana, mediante sistemas de interacción efectivos. Existen múltiples ejemplos de plataformas que favorecen la efectiva interacción de la ciudadanía con las administraciones públicas, más allá de conocer información o acceder a las diferentes formas de rendición de cuentas. Refiere a sistemas en dónde el o la ciudadana puede influir de manera verificable en los procesos de toma de decisiones y en los cursos de implementación de políticas y servicios públicos.

## 2. El uso de sistemas de información y comunicación efectivos como herramientas de gestión pública moderna, no sustituye la necesidad de tener una estrategia de gobierno, con lineamientos precisos que establezcan los puntos de encuentro e interlocución con la sociedad como sujetos de políticas y servicios. El gobierno digital es una herramienta al servicio del ejercicio de gobierno, pero no sustituye la necesidad de concepto.



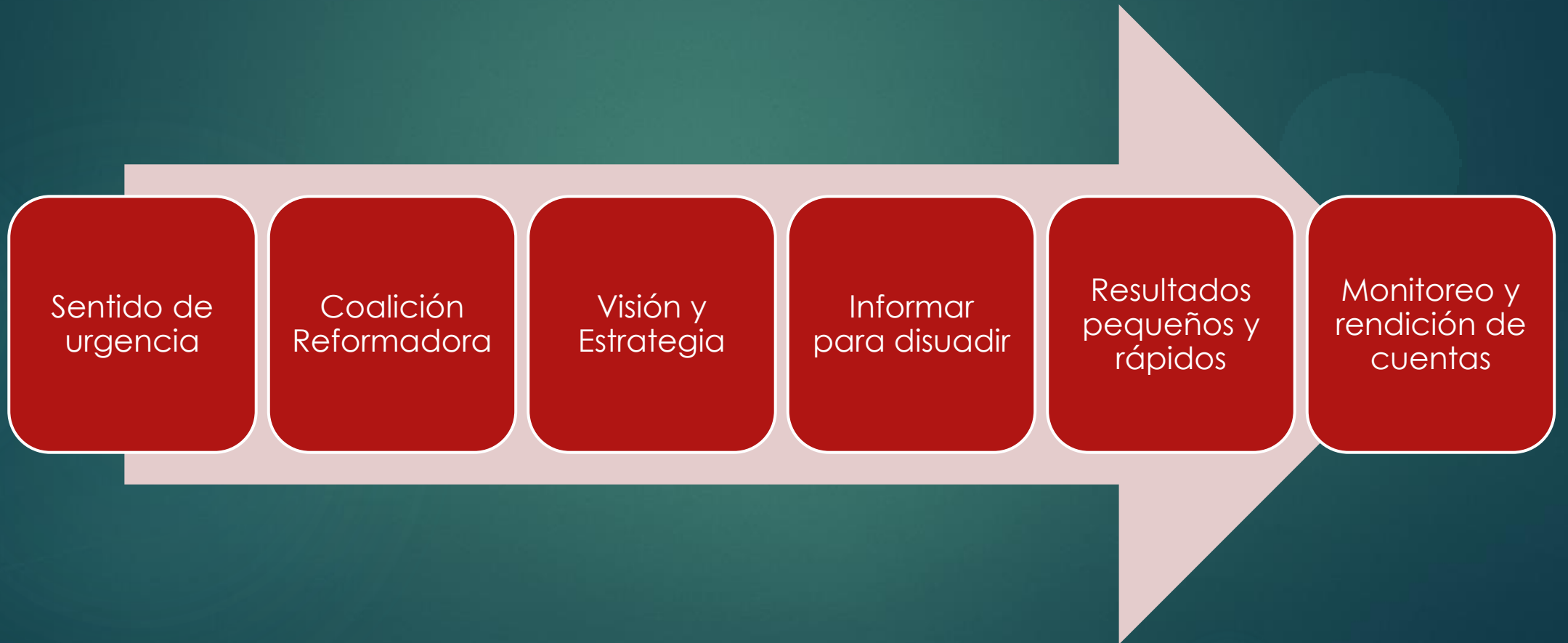
# Transparencia, anticorrupción y la cuestión digital

## 3. Gobierno digital = gobierno abierto?

- Gobierno digital es una herramienta del gobierno abierto, pero éste es mucho más ambicioso porque busca fortalecer tres principios:
  - Transparencia
  - Rendición de cuentas
  - Participación ciudadana y colaboración Estado – Sociedad.
- La clave por tanto, está en integrar políticas y procedimientos de gestión pública estratégica con las herramientas del gobierno digital.

# Mecanismos de Operación

## Hoja de Ruta



# Corolario de Cierre

Muchas gracias

Eduardo Núñez Vargas

Presidente

Costa Rica Integra

[edonunez@gmail.com](mailto:edonunez@gmail.com)